

Auf einen Blick

Ausbildungsberufe

- Immobilienkaufmann/-frau
 - Kaufmann/-frau für Bürokommunikation
- Ausbildungsort:** Die Einsatzorte variieren während der Ausbildungszeit. Neben dem Standort Bochum gibt es weitere Einsatzmöglichkeiten in Dortmund, Essen, Düsseldorf, München, Frankfurt oder Berlin.
- Ausbildungsdauer:** 3 Jahre

Duales Studium

- Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik) + Fachinformatiker/-in
 - Bachelor of Science (Facility Management) + Immobilienkaufmann/-frau
- Ausbildungsort:** Bochum/Studium Essen
- Ausbildungsdauer:** 3 Jahre bzw. 8 Semester
- Ausbildungsort:** Die Einsatzorte variieren während der Ausbildungszeit zwischen Bochum, Dortmund, Essen, Düsseldorf/ Studium Gelsenkirchen.
- Ausbildungsdauer:** 2 Jahre bzw. 8 Semester

Einstellungstermin

Herbst eines jeden Jahres

Auswahlverfahren

Direkt nach den Sommerferien für das Folgejahr

Haben Sie weitere Fragen?

Dann schreiben Sie uns:

Deutsche Annington Immobilien GmbH
Personalmanagement
Abteilung Ausbildung
Philippstraße 3
44803 Bochum

Oder senden Sie uns eine E-Mail

ausbildung@deutsche-annington.com

Weitere Informationen unter

www.deutsche-annington.com/ausbildung
www.deutsche-annington-informationssysteme.com
www.fom.de
Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik)
www.fh-gelsenkirchen.de
Bachelor of Science (Facility Management)



Deutsche Annington Immobilien Gruppe bildet aus



- Immobilienkaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Bürokommunikation
- Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik) + Fachinformatiker/-in
- Bachelor of Science (Facility Management) + Immobilienkaufmann/-frau

Wir freuen uns auf Sie

Arbeiten Sie mit – von Anfang an



Ihr Profil

Sie haben einen guten Schulabschluss in der Tasche? Sie sind teamorientiert, engagiert und motiviert? Und möchten gemeinsam mit uns Ihre Zukunft gestalten?



Bewerben Sie sich bei uns!

Chancen, Ihre speziellen beruflichen Interessen zu verwirklichen und Ihre Talente zu nutzen, gibt's bei uns genug. Sie erwarten eine umfassende und zukunftsorientierte Ausbildung.

Ihr Schulabschluss

Für die Ausbildung zum / zur

- Immobilienkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Bürokommunikation: Abitur, Fachhochschulreife oder Fachoberschulreife

Für das duale Studium

- Bachelor of Science (Wirtschaftsinformatik) + Fachinformatiker/-in: Abitur oder Fachhochschulreife
- Bachelor of Science (Facility Management) + Immobilienkaufmann/-frau: Abitur oder Fachhochschulreife

Ihre Vorteile

Hier stimmt's in Theorie und Praxis: Betreuung durch kompetente Fachleute, Seminare ergänzend zum Berufsschulunterricht, interessante Projektaufgaben und vieles mehr.

Ihre Aufgaben

Es erwarten Sie spannende Aufgaben in verschiedensten Bereichen, beispielsweise:

als Immobilienkaufmann/-frau

- Vermietung, Verkauf sowie die kaufmännische und technische Bewirtschaftung von Immobilien (z. B. Objektbesichtigungen)
- Wohnungseigentumsverwaltung
- Kundenservice und Beratung ...

als Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

- Informationsverarbeitung
- Rechnungswesen
- Personalmanagement ...

als Fachinformatiker/-in einschließlich Bachelor of Science

in der Anwendungsentwicklung

- Konzipierung von Kundenanforderungen unter Berücksichtigung der betriebswirtschaftlichen Hintergründe ...

in der Systemintegration

- Konzipierung, Realisierung und Administration der IT-Infrastruktur ...

Bewerbungsunterlagen

Senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen, inklusive Kopien der letzten beiden Zeugnisse an folgende Anschrift:

Deutsche Annington Immobilien GmbH
Personalmanagement · Abteilung Ausbildung
Philippstraße 3 · 44803 Bochum

Oder senden Sie uns eine E-Mail

ausbildung@deutsche-annington.com

Das Unternehmen

Die Deutsche Annington Immobilien Gruppe, Bochum, gehört mit rund 220.000 vermieteten und verwalteten Wohnungen zu den führenden deutschen Wohnungsunternehmen. Neben der Wert steigernden Bewirtschaftung ihres bundesweiten Wohnimmobilien-Portfolios gehören der selektive Verkauf von Wohnungen sowie die Akquisition attraktiver Wohnungsbestände zu den Kernaktivitäten. Die Deutsche Annington ist ein modernes Dienstleistungsunternehmen mit innovativen Angeboten und einem umfassenden Qualitätsmanagement. Service- und Kundenorientierung sind fest in der Unternehmenskultur verankert.